

## Baptista

M. Bartels & P. Peters van Nijenhof  
Hanzenkamp 7, 6836 BA Arnhem  
The Netherlands

Datum 25.01.25  
Betreft Offerte 250125675

Geachte heren Bartels & Peters van Nijenhof,  
Beste Marco en Peter-Hans,

Met veel plezier stuur ik bijgaand een offerte  
'implementatie e-mail marketing platform MailChimp'  
voor Baptista Carwash Systems.

Gekozen is voor implementatie van het e-mailmarketing  
platform: MailChimp. Naast opname en verwerking van  
een klantenbestand en toename 'audience' zullen diverse  
e-mailtemplates in de stijl van het huis en in lijn met de  
standaarden op het gebied van veiligheid en kwaliteit  
worden ontwikkeld. Waarbij de focus zal komen te liggen op  
functionaliteit en bruikbaarheid/beheer.

### Implementatie/Realisatie

Platform / Templates € **1.500,-**

Voor ontwerp uren hanteren we € **50,-** per uur (trf 1)

Voor uitwerkende uren € **25,-** per uur (trf 2)

Ik ontvang een akkoord gaarne per e-mail en neem sowieso  
volgende week contact op, om de inhoud van mijn voorstel  
te bespreken. Vragen? Bel of mail gerust.

Met vriendelijke groet,

Voor akkoord



**Richard van der Horst**  
Riezz.biz

**M. Bartels**  
Baptista Carwash Systems

Bijlage: toelichting offerte, kostenoverzicht werkzaamheden en voorwaarden

Datum 25.01.25  
Betreft Offerte 250125675

## Mailchimp

Mailchimp is een platform voor e-mailmarketing dat bedrijven helpt bij het professioneel beheren en optimaliseren van hun marketingactiviteiten. Hier zijn de belangrijkste toepassingen van Mailchimp:

### 01 Verzenden van e-mailcampagnes

Bedrijven gebruiken Mailchimp om nieuwsbrieven, promotie-e-mails en updates naar klanten te sturen. Het biedt de mogelijkheid om aantrekkelijke, op maat gemaakte e-mails te maken met drag-and-drop-tools.

### 02 Beheer van klantenbestanden

Organiseer klanten en prospects in lijsten. Segmenteer doelgroepen op basis van eigenschappen zoals locatie, gedrag, of interesses, voor gerichte marketing.

### 03 Automatisering

Automatiseer e-mailprocessen zoals welkomstmails, verjaardagsaanbiedingen, of follow-ups na aankopen. Workflows kunnen worden ingesteld om specifieke acties te ondernemen op basis van klantgedrag.

### 04 Analyse en rapportage

Analyseer hoe goed campagnes presteren met statistieken zoals openingspercentages, klikfrequenties, en conversies. Gebruik de inzichten om toekomstige campagnes te verbeteren.

### 05 Integraties met andere tools

Koppel Mailchimp met websites, e-commerceplatformen zoals Shopify of WooCommerce, en CRM-tools. Synchroniseer gegevens automatisch om klanten beter te begrijpen.

### 06 Advertentiecampagnes

Beheer advertenties voor sociale media (zoals Facebook en Instagram) en Google Ads direct vanuit Mailchimp.

### 07 Testing en optimalisatie

Test verschillende versies van e-mails (A/B-tests) om te zien wat het beste werkt. Optimaliseer onderwerpen, inhoud en verzendtijden op basis van de resultaten.

### 08 Doelgerichte marketing

Gebruik gepersonaliseerde e-mails om de betrokkenheid van klanten te vergroten. Segmenteer klanten en stuur berichten die aansluiten op hun voorkeuren en gedrag.

MailChimp kent een free-plan. De maandelijkse limiet voor het verzenden van e-mails is 1.000 verzendingen (dagelijkse limiet van 500) aan maximaal 500 contacten. Houd er rekening mee dat de meeste geavanceerde functies een duurder abonnement vereisen. Vandaar dat deze hierboven in grijs zijn gemarkeerd.

## Diensten en Leveringen

Datum 25.01.25  
Betreft Offerte 250125675

- 01 **Accountconfiguratie**  
Aanmaken van een MailChimp-account.  
Instellen van branding (logo, kleuren, lettertypes, en templates).
  - 02 **Integraties**  
Koppeling met [CRM-systeem, website].  
Synchronisatie van contactlijsten.
  - 03 **Lijstbeheer en Segmentatie**  
Importeren en structureren van bestaande contactlijsten.  
Opzetten van segmentatie voor doelgerichte campagnes.
  - 04 **Template Ontwikkeling**  
Ontwerp en configuratie van gepersonaliseerde e-mailtemplates (inclusief responsive design).
  - 05 **Automatisering** (optioneel)  
Instellen van geautomatiseerde workflows, welkomstcampagnes, verlaten winkelwagen e-mails, en verjaardagsaanbiedingen.
  - 06 **Training en Ondersteuning**  
Een trainingssessie voor het interne team om MailChimp zelfstandig te gebruiken.  
Levering van advies en richtlijnen.
  - 07 **Testfase**  
Testen van campagnes en functionaliteiten om fouten te minimaliseren / voorkomen.  
Verzenden van een proefcampagne.
-

## Kostenoverzicht werkzaamheden (eenmalig)

Datum 25.01.25  
Betreft Offerte 250125675

### 01 Oriëntatie / Design Sprint

Project bespreking en inventarisering. Bepalen van doelen: basisnormen (productvermelding), tariefplan, en het domein.  
6 uur (trf 2)

### 02 Implementatie e-mailmarketing platform MailChimp

Ontwerp concept en realisatie definitief voorstel/integraties.  
Realisatie account. Operationeel maken/inrichting (Admin).  
Audience: Klantenbestanden verwerking/opname/toename.  
Sign-up forms /Contact forms (Landing-Page).  
Eerste opzet tot aan presentatie.  
16 uur (trf 1)

### 03 Ontwerp/design templates/sjabloons

Uitwerken definitief voorstel (interactie-ontwerp).  
Implementatie van content en realisatie definitieve sjabloons voor Nieuwsbrief/regelmatige e-mailing: Welkom, Aankondiging, Uitnodiging, Bedankt, Seizoensgebonden Akties, Product Verkoop.  
Ontwerpen worden gerealiseerd in de uiteindelijke context.  
16 uur (trf 2)

### 04 Testfase: Oplevering en acceptatie

Tests e-mailing, correcties. Training en overdracht/ondersteuning.  
6 uur (trf 2)

### Analytics/analyse (upgrade)

Start monitoring prestaties van campagnes middels Marketingdashboard: Prestaties monitoren/in de loop van de tijd, klikfrequenties, conversies, levering.  
(optioneel: uitsluitend standaard versie: upgrade vereist)

---

Totaal: 44 uur

Totaalprijs: € 1.500,- (excl. BTW)

Eventuele bijkomende kosten worden apart besproken en overeengekomen.  
De totale implementatieduur bedraagt ongeveer 2 weken, afhankelijk van de complexiteit. Aanvang 2 dagen na akkoord.

Datum 25.01.25  
Betreft Offerte 250125675

## Voorwaarden

Alle genoemde prijzen zijn exclusief ...

MailChimp account (free version). Implementatie

e-commerceplatform en derde platforms: WooCommerce, Shopify,

BigCommerce, 3D Cart, BigCartel, Drupal, Ecwid, Lightspeed,

Magento, Miva, Nuveumshop, Open Table, Prestashop, Shopeware,

Square, Squarespace, Stripe, Tiendanube, Volusiun, Wix, X-cart.

Betalingsprovider(s)/betalingsgateway: Shopify Payments, transacties

(PayPal, iDeal, creditcard, Amazon Pay en Apple Pay. Domein:

domeinregistratie, hostingskosten. Verzenden: verzendkosten

(Sendcloud). Koppeling Baptista website. Content: tekst, fotografie,

illustraties, video's, overige content, (auteurs)rechten van riezz.biz,

media budget. Socials: Instagram. Vimeo, YouTube.

Reis- en besprekkosten, alsmede 21% BTW.

Alle genoemde tarieven zijn geldig t/m 30 dagen na offerte datum.

Dit project verloopt op basis van 1 oplevering en 1 testronde.

Bij aanpassingen na deze ronde, worden de kosten op basis van  
nacaalculatie doorberekend.

Op het moment van opleveren worden de volgende browsers getest,  
met alle updates geïnstalleerd: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Google  
Chrome, Opera, Safari. Mobiel: Android versies > = 11 'R'- Ice Cream  
Sandwich 4.0 - 4.0.4 / Jelly Bean 4.1 - 4.3.1 / KitKat 4.4 - 4.4.4/  
iOS and iPadOS is 14.6. Op alle door Riezz geleverde diensten zijn,  
tenzij anders omschreven, haar algemene leveringsvoorwaarden van  
toepassing.

## Facturatie

Na realisatie definitief voorstel zal er een factuur worden gestuurd

ter waarde van de helft van de totale kosten. Na acceptatie van de

geleverde diensten wordt een tweede factuur gestuurd met het restant  
van de totale kosten.

## Testen en herstel van fouten

Gedurende 3 weken na acceptatie worden door u geconstateerde

fouten kosteloos hersteld. Fouten die na deze periode worden gemeld,  
worden beschouwd als extra werkzaamheden.

AUTO  
WASCH  
ANLAGEN

BAPTISTA  
ROSE  
ROYCE  
Bedingungen  
SB-Auto-  
waschanlage

AUTO  
WASCH  
ANLAGE

BAPTISTA  
+31-  
WASH  
BOX-  
E665  
01/2  
07

BAPTISTA  
CAR  
WASH  
BOX  
Farbe  
Powerschaum  
2.0

BAPTISTA  
CAR  
WASH  
BOX

ihre  
SB-  
AUTO  
WASH  
BOX

SB

ihre  
SB-  
AUTO  
WASH  
BOX

## E-commerceplatformen & online vertegenwoordiging Eenvoudig. Natuurlijk. Slim.

Riezz.biz is een creatief digitaal full-service bureau uit Arnhem en ontwikkelt succesvolle webshops van strategie tot realisatie. We worden getriggerd door de uitdagingen van diverse disciplines die constant aan veranderingen onderhevig zijn. We hebben een natuurlijke drang om opvallend en buitengewoon goed werk te leveren. In het meest gunstige geval zet ons werk aan tot denken. Een onvergetelijke indruk maken is constant ons streven.

### Hoe gaan we te werk?

#### **Inventarisatie & instellingen**

Voordat we beginnen met het opzetten van uw E-mailmarketing platform, starten we samen met het bepalen van de doelen. Dit versnelt het installatieproces en biedt duidelijkheid over welk tariefplan het beste voldoet. Informatie over de gewenste campagnes (domein) en basisnormen. Vervolgens ontwerpen we een concept voor de look-and-feel van de campagnes.

#### **Realisatie, testen en live plaatsen**

Het definitief ontwerp wordt gerealiseerd in de uiteindelijke context. Ontwerp en configuratie van gepersonaliseerde e-mailtemplates (inclusief responsive design) wordt verwezenlijkt. Testen van campagnes en functionaliteiten worden uitgevoerd om fouten te minimaliseren alvorens we overgaan tot het verzenden van een proefcampagne. Tot slot volgt een trainingssessie van een nog nader te bepalen omvang voor het interne team van Baptista om MailChimp zelfstandig te gebruiken.

#### **Optimalisatie & support**

Nadat het e-mailmarketingplatform live staat begint het pas echt en gaan we samen zorgen voor groei! Na oplevering is er regelmatig contact over onderhoud, updates, nieuwe wensen en online marketing. Je kunt ons altijd bereiken voor nieuwe ideeën en vragen!

# Van Gogh Museum Editions Vincent's Sketchbooks ...

Design  
Concept & Campagne  
UX design  
Interactieontwerp  
Technische realisatie

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van deze e-commerce site was de gebruiker in één oogopslag kennis te laten maken met de facsimile's van de vier overgebleven schetsboeken van Vincent van Gogh, middels state-of-the-art productfotografie en overtuigende productvideo's.

## Productvideo's om meer conversies te genereren

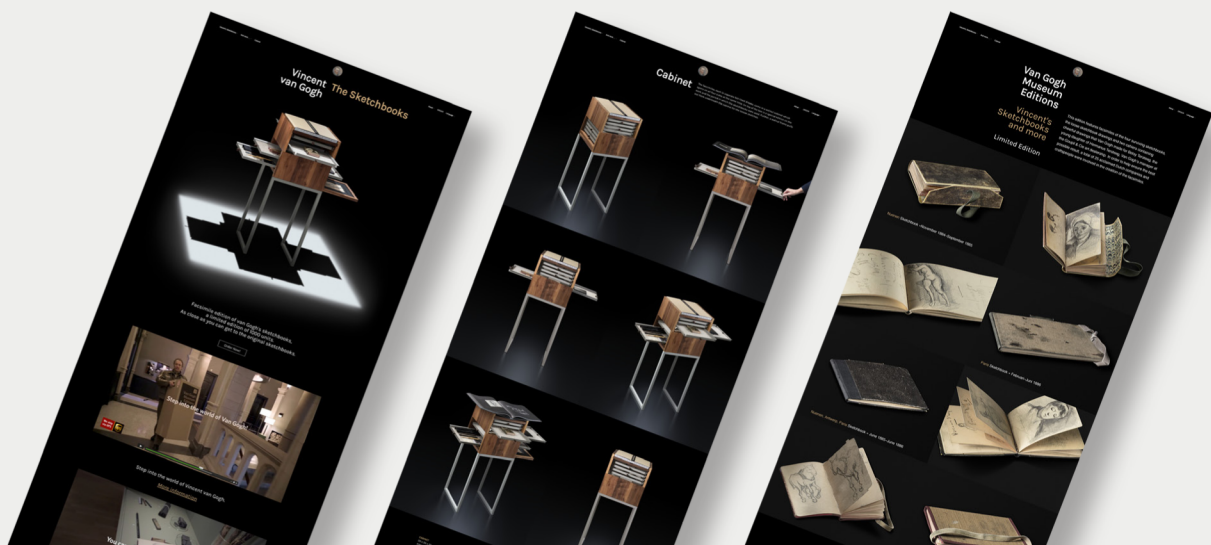
Ter promotie van dit unieke project is gekozen voor het realiseren van onderscheidende e-commercevideo's om zo een groter publiek te bereiken die meer tijd op de site doorbrengen waardoor het aantal conversies werd gestimuleerd.

## Diverse videotypen werden gerealiseerd

Sociale advertenties werden ingezet om kopers te verrassen en middels korte videoadvertenties kennis te laten maken met dit unieke product op sociale platforms zoals Facebook, Instagram en Pinterest. Teaservideo's werden gedeeld over de nieuwe lancering om zo de interesse van potentiële kopers te weken. Productvideo's demonstreren de bijzondere details en het gebruik van het product.

## We ship via UPS

Door het tonen van het gebruik in de echte wereld en met name de exclusieve samenwerking met de bezorgservice van UPS werden bezoekers geconverteert naar kopers.



vincentssketchbooks.com

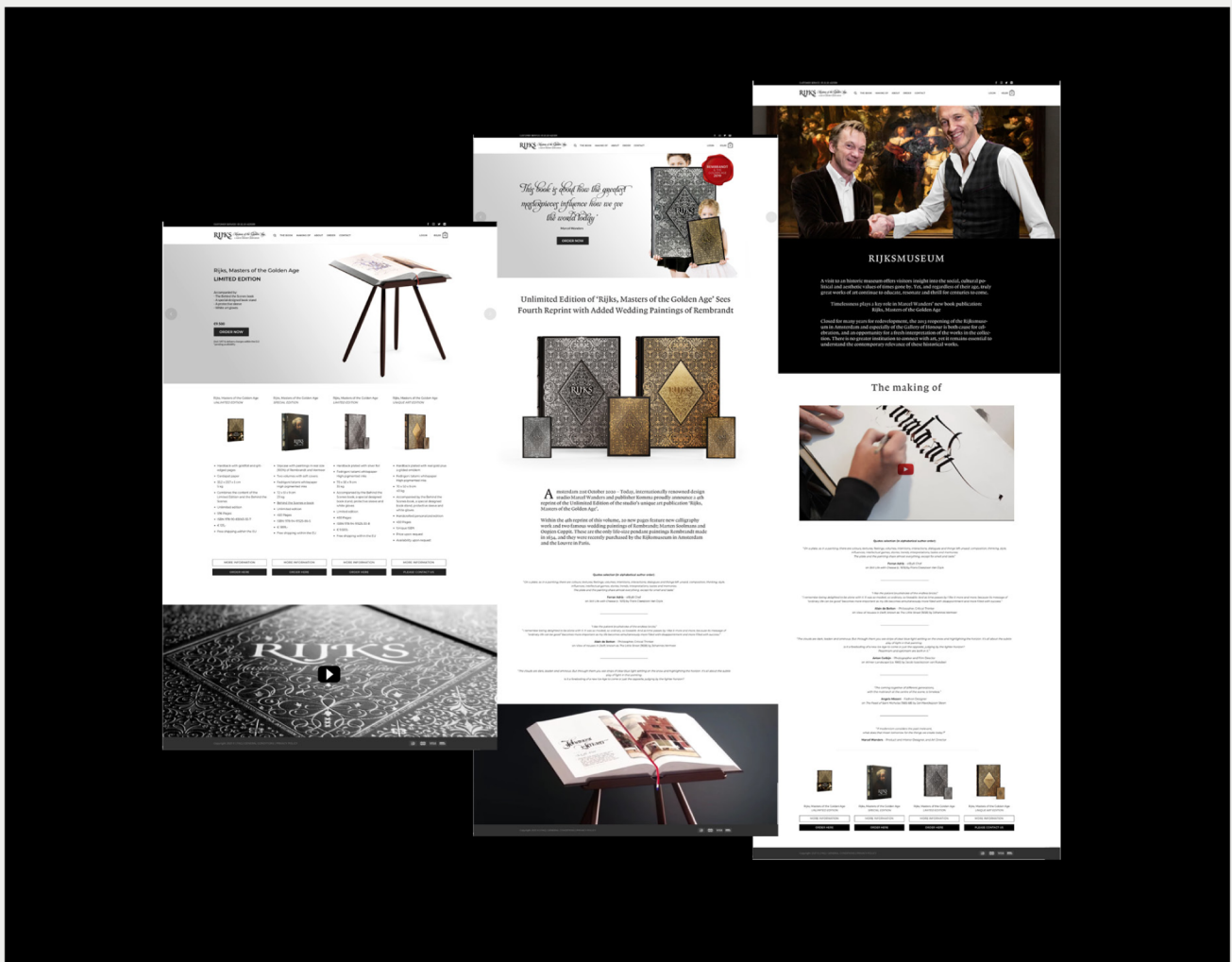


# Studio Marcel Wanders i.s.m. het Rijksmuseum

Design  
Concept & Campagne  
UX design  
Interactieontwerp  
Technische realisatie

'Rijks, Meesters van de Gouden Eeuw' is een eerbetoon door internationaal gerenommeerde design studio Marcel Wanders aan de 17e-eeuwse Nederlandse meesterwerken uit de prestigieuze Eregerij van het Rijksmuseum.

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van deze e-commerce site was de gebruiker snel de essentiële informatie te tonen direct op de hoofdpagina. Het visueel ontwerp toont direct de key-visuals gevolgd door de product specificaties en productvideo.



rijksmastersofthegoldenage.com

# Uitgeverij Komma Webshop met verdieping

Design  
Concept & Campagne  
UX design  
Interactieontwerp  
Technische realisatie

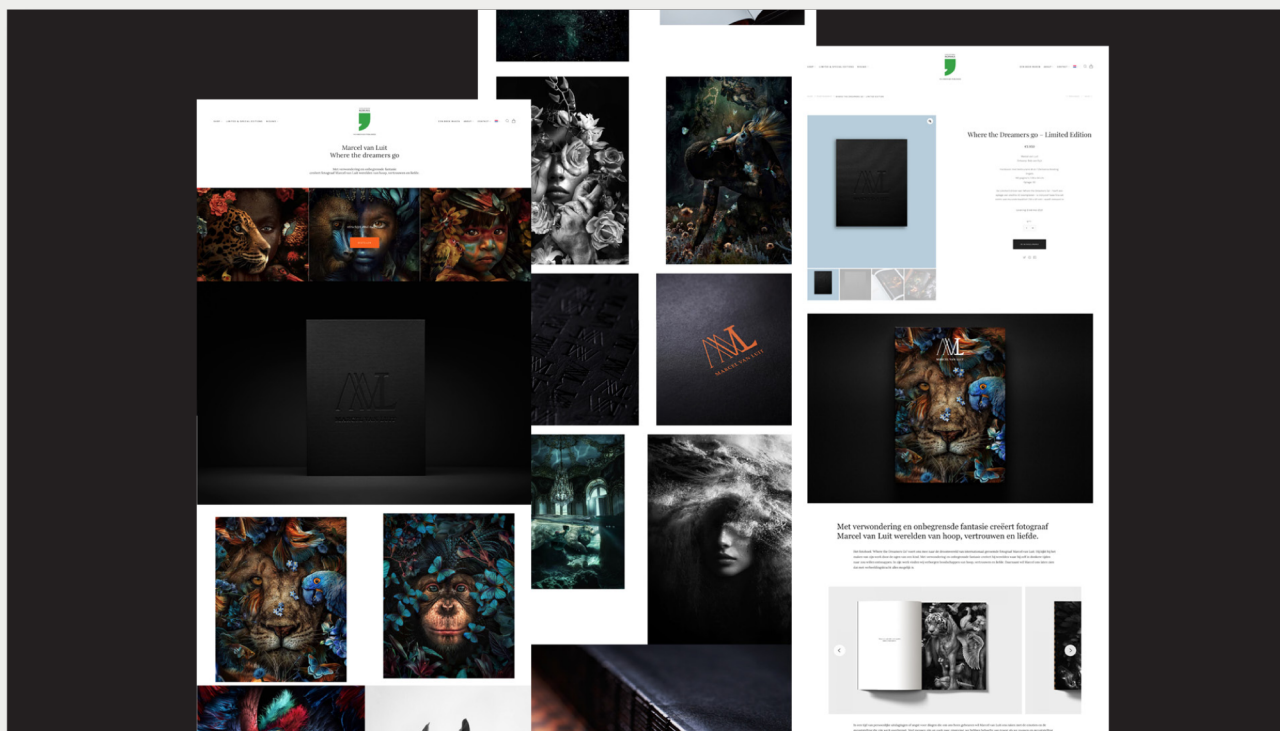
Uitgeverij Komma is een gepassioneerd uitgever gespecialiseerd in kook-, fotografie- en kunstboeken. De ene keer wordt gekozen voor een simpele uitvoering met een krachtige inhoud en de andere keer voor een extravagante Limited Edition welke regelmatig worden bekroond.

## Op maat gemaakte productpagina's

Hoe breng je deze uiteenlopende collectie, vaak wisselend van kwaliteit en inhoud, samen op één webwinkel?. In de vernieuwde webshop die wij ontwikkelden worden alle titels in eerste instantie gelijkwaardig met zorg en aandacht getoond.

Het uitgangspunt voor het interactie ontwerp is gebaseerd op gelaagde informatievoorziening voor de productpagina's van de Limited Editions, welke middels een doorklik naar op maat gemaakte beeld- productpagina's zeer uitvoerig en gedetailleerd worden getoond.

Een overzichtelijke site, die op uitgebreide wijze recht doet aan de bijzondere titels uit het fonds van de uitgeverij.



[uitgeverijkomma.nl](http://uitgeverijkomma.nl) / [wonderfulartbooks.com](http://wonderfulartbooks.com)